

#2 Quels sont les principaux enjeux de la logistique urbaine ?

- Des enjeux sociaux aux enjeux environnementaux, en passant par l'urbanisme et la réglementation, **les acteurs vus précédemment doivent avoir une approche systémique.**

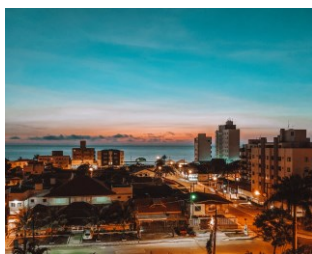


LES ENJEUX SOCIAUX

- Préserver la qualité de vie en ville
- Préserver l'**attractivité** et le **dynamisme économique** des villes
- Favoriser l'émergence de services permettant de **satisfaire les usagers**
- Préserver la **sécurité** des usagers de la voie publique

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Réduire les **émissions de CO2** et particules dues aux transports
- Réduire la **pollution sonore** due à l'utilisation des véhicules thermiques en ville
- Réduire la **congestion du réseau routier** due à l'augmentation du nombre de véhicules de livraisons et aux doubles stationnements



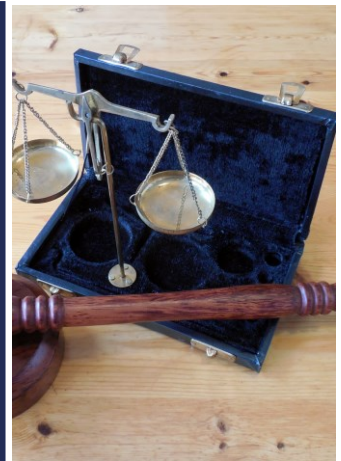
LES ENJEUX URBANISTIQUES

- Réserver des espaces pour les activités de la logistique dans l'espace urbain
- Préserver le **patrimoine urbain**
- Faire face **aux surfaces terrestres limitées** dans le milieu urbain

Les enjeux sociaux environnementaux et urbanistiques ne peuvent s'affranchir des **enjeux réglementaires.**

LES ENJEUX RÉGLEMENTAIRES

- Mettre en place une **réglementation cohérente** entre les territoires urbains proches
- Organiser la circulation et le stationnement des véhicules de livraison
- Assurer le **partage de la voirie**
- Coordonner sur le long terme les **différentes parties prenantes** (les acteurs publics, privés et la collectivité)
- Avoir accès aux informations concernant les règles, restrictions et mesures sur la livraison et le transport de marchandises de manière simple et exhaustive



L'avis de l'expert...

Jérôme Libeskind

Expert de la logistique urbaine et
fondateur de Logicités



« Le premier enjeu est de réduire les « externalités négatives », c'est-à-dire les effets négatifs de la livraison. Ceci inclut l'impact sur la congestion, l'impact sur l'utilisation de l'espace public, sur les émissions de gaz à effets de serre, les polluants locaux, le bruit et l'accidentologie dans la ville.

L'enjeu, c'est aussi d'accompagner l'évolution des flux de la consommation : ce que demande le consommateur d'une part et le citoyen de l'autre. Il faut trouver un équilibre entre la volonté de réduire l'impact environnemental et celle d'accompagner l'évolution de la consommation notamment du e-commerce.»



ADAMEO

adameo est un cabinet de conseil spécialisé en **Supply Chain**, qui place l'**Humain** au cœur de son action. Nous intervenons sur l'ensemble des problématiques de votre Supply Chain, en amont et en aval, depuis la vision stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle selon les volets **Opérations, SI, Technologies et RH**.

Contributeurs : [Benoit Lescarret](#), Directeur Projet Supply Chain, Benjamin Caillard, Zoé Houry, Doina Uritu, Maxime Roussel, Brandon Reitz, Antoine Bayard et Laure Crépin.

132 rue de Rivoli, 75001 Paris, adameo.com

